

# **Association Board Spirit Marseille**

**Dossier de partenariat**

**2009/2010**



# L'association

**Board Spirit Marseille** est une association sportive loi 1901 qui a pour but de promouvoir la culture urbaine et les sports de glisse, à l'échelle locale, nationale et internationale.

## 1 association, 2 vocations :

l'enseignement du  
skateboard pour les jeunes

l'organisation d'évènements  
sportifs d'envergure en skate,  
snow et surf

Nombre d'adhérents juin 2009 : 120

Nombre de licenciés (Fédération Française de Roller/Skate) juin 2009 : 60

Elle est parvenue à instaurer une connexion et un terrain de communication entre les institutions, les pratiquants et les professionnels du milieu.



**BSM répond a une  
demande grandissante,  
sur un territoire local,  
national et  
international.**



# Les moyens

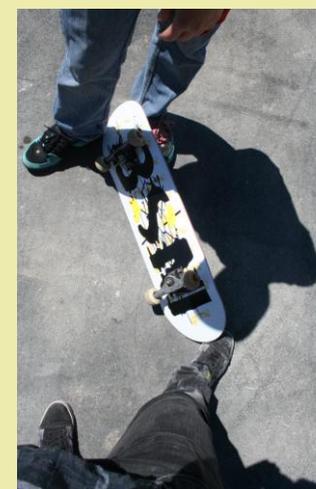
## L'équipe :

- **Matthieu Foix** : BESAPT, BE BIF Skate. Responsable skateboard au sein de la ligue régionale PACA FFRS. Responsable de projet de l'association BSM et moniteur d'initiation au skate.
- **Laurent Molinier** : BAFA, BIF Skate, Champion de France Skate 1994, Sponsorisé chez Globe, DVS-Matix. Moniteur en perfectionnement skate.
- **Juliette Herdoin** : BAFA, Master Management Evènementiel et associatif. Chargée des relations publiques, communication et logistique.

## La force de BSM :

Des professionnels aux compétences complémentaires, alliant expérience et pédagogie pour répondre aux attentes des jeunes riders et les amener à une meilleure maîtrise du skate, tout en restant à l'écoute de leurs besoins et de l'évolution de la pratique.

Une gestion sur site optimale, menée par des personnes expérimentées qui connaissent les problématiques inhérentes de chaque acteur d'un évènement, et qui s'engagent à concilier au mieux les attentes respectives.



# BSM, école de skate

BSM étant Agréée par la **Fédération Française de Roller Skating**, les cours sont dispensés par des skaters professionnels titulaires du **Brevet d'Initiateur Fédéral** et du **Brevet d'Etat**.

BSM met également des actions en place dans les **quartiers sensibles** auprès des publics défavorisés : quartiers nord de Marseille, plan d'Aou, Ecole de la 2eme chance, tournée des quartiers (initiation) ...

Fort du succès grandissant de l'école de skate, et soucieux de répondre à une réelle attente, BSM développe **diverses activités** :

- Stages de perfectionnement pendant les vacances scolaires
- Stages mêlant pratique du skate et autres disciplines (Judo, arts graphiques urbains...)
- Skatecamps d'été
- Organisation de la Tournée Départementale de Skateboard 13, championnats pour les moins de 18 ans.
- Rencontres interclubs au niveau local et national



**4 pôles dans Marseille :**  
**la Friche de la Belle de Mai, ASPTT Magnac, Fontainieu, St André.**

**4 sections : initiation, intermédiaires, perfectionnement, filles.**



# BSM, organisateur évènementiel

Professionnel et fort d'une longue expérience dans le domaine évènementiel, l'équipe de BSM intervient sur de nombreux évènements et peut aujourd'hui participer à la mise en place de projets de prestige. Nos compétences allient polyvalence et qualité, et répondent aux besoins de chaque acteur : disposition des outils de communication, réactivité, anticipation, gestion des imprévus, mise en place logistique..

En partenariat avec l'organisateur de l'évènement, **nous prenons en charge** :

- **La partie administrative** : demande d'autorisations, de subventions..
- **La partie communication** : création du dossier de partenariat et négociation, affiches, flyers, relations presse
- **La partie logistique et opérationnelle** : installation des infrastructures, du site, accueil des sportifs, gestion des imprévus...



**BSM apporte ses connaissances et savoir-faire aux plus grandes enseignes, annonceurs et acteurs du sponsoring.**



# STREETPARK BSM

## Friche de la Belle de Mai

Le nouveau streetpark actuellement en construction à la Friche de la Belle de Mai sera inauguré fin septembre 2009.

La Friche de la Belle de Mai est un lieu culturel par excellence. Avec plus de 60 structures présentes en son sein, de nombreuses actions et manifestations sont mises en œuvre à l'année.

**Nous avons la possibilité d'y organiser des événements clé en main :**

- Evènements, compétitions, ateliers d'initiation, démo pro au sein du streetpark
- Soirées concerts en partenariat avec le Cabaret Aléatoire (concerts, démo de skate, performances graff...). [www.cabaret-aleatoire.com](http://www.cabaret-aleatoire.com)
- Défilés, soirées privées... au restaurant les Grandes Tables de la Friche. [www.lesgrandestables.com](http://www.lesgrandestables.com)



**Nous pouvons créer ensemble les projets que vous pouvez imaginer.**



# Notre public

Un large public, allant de l'amateur au professionnel, du spectateur à l'acteur, sportif ou actionnaire.

- **Particuliers** : cours individuels ou collectifs, stages ou skatecamps, compétitions..

Jeunes de 6 à 35 ans, urbains et branchés, grands consommateurs de nouveaux produits et de mode, actifs, motivés et curieux, débutants, amateurs ou pratiquants assidus, ayant des parents à l'écoute de leurs envies et loisirs.

- **Professionnels** : skaters pro, commerciaux, partenaires, réseau..

Personnes de 16 à 40 ans et plus, travaillant dans le domaine des sports et/ou arts urbains, sérieuses et volontaires, générateurs de réseau, attentives à toute nouvelle tendance, prêtes à s'investir dans des projets.

- **Contests et évènements de sports de glisse** : Orange Massilia Freestyle Cup, Roxy Jam, King of the Groms, Tony Hawk Show, Quiksilver Pro France, manifestations locales, nationales et internationales...

Tout public, d'horizons divers et variés, pas spécialement initié au monde de la glisse mais consommateur curieux, susceptible de découvrir et de s'intéresser à la pratique, à une marque.

Public de passionnés, grand consommateur de produits liés au monde de la glisse, générateur de la culture underground, relais d'informations, s'intéressant à tout ce qui touche le domaine de la culture glisse.



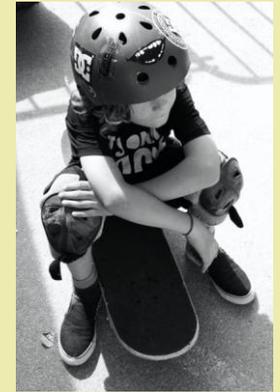
**Autant de cibles que vous pouvez toucher tout au long de l'année.**



# Le partenariat, comment l'envisager ?

## Prenez part à la réalisation de nos activités :

- Financement de notre **investissement en matériel** utilisé par les jeunes (modules de skate, protections,...)
- Financement de la **mise en place de stages d'initiation ou de perfectionnement** en skateboard
- Financement pour nous aider à **nous construire** (construction du streetpark BSM) ou pour **les compétitions** (prize money, logistique..)
- Don ou **mise à disposition** de matériel, de lots, de vêtements et autres accessoires (fonctionnement quotidien, compétitions...)



**Autant de cibles que vous pouvez toucher tout au long de l'année.**



# Le partenariat, comment l'envisager ?

## Et servez l'intérêt de votre entreprise :

- Vous vous distinguez en tant qu'**entreprise dynamique et innovante, impliquée** dans le développement des sports de glisse et des cultures urbaines.
- Vous **participez à la mise en place de projets fédérateurs**, favorisant l'encadrement, la pédagogie et les sensations fortes, tout en assurant la formation de la relève (kids are the future et en encourageant les confirmés).
- Vous jouez la carte de **proximité avec votre cœur de cible** ou vous pénétrez le marché des sports de glisse.
- Vous **disposez d'une équipe de professionnels**.

Nous pouvons étudier ensemble chacune de nos actions, afin de choisir le projet le mieux adapté à votre société.

Il est aussi possible de monter ou adapter ensemble un projet.

Par la suite, nous vous tenons régulièrement informés et impliqués dans le projet que vous soutenez par rapports d'action, des photos et vidéos.



**Vous vous démarquez auprès de vos employés et vous véhiculez une image porteuse de valeurs fortes et tendances.**



# Visibilité et Contreparties

## **Marketing : présence de votre logo sur**

**Nos flyers** diffusés dans tous les lieux sportifs et culturels de Marseille et autour  
**Nos plaquettes** destinées aux professionnels et au public de BSM  
**Nos affiches** évènementielles et de stages diffusées de Marseille et sur toute la côte

## **Presse et Internet : présence de votre logo sur**

**Communiqués de presse** de chaque évènement touchant les activités de BSM  
**Dossiers de presse** de nos divers évènements  
**Site web** dédié (page partenaire, page évènementielle et page des stages)

## **PLV : présence de votre logo sur**

**Banderoles et oriflammes partenaires** sur le terrain (events, streetpark BSM, démos...)

Chaque projet peut se construire ensemble. Votre cible, notre public, est très sensible à la communication que nous instaurons auprès de lui. Nos moniteurs, riders et l'équipe BSM bénéficient d'un rapport privilégié et d'une certaine crédibilité auprès du public, car les jeunes agissent par mimétisme et BSM représente aussi les marques auxquelles nous sommes associés.



**Associez votre image  
aux acteurs sportifs  
et culturels de  
demain.**



# Nos valeurs

plaisir encadrement **passion** relève surpassement respect d'autrui et de soi  
éducation **partage** intégration convivialité transmission des savoirs  
accessibilité aux pratiques de sports de glisse **pédagogie** ouverture  
**cultures urbaines**

## Vos contacts :

Matthieu Foix / 06 98 80 20 09 / mattbsm@gmail.com  
Juliette Herdoin / 06 20 69 46 65 / juliette.bsm@gmail.com



# Annexe 1 : streetpark BSM



# Annexe 2 : palais de la glisse

